



ON-UNIVERSITY

It's On - U!

DIPLOMATURA
EN REDES SOCIALES

PLAN DE ESTUDIO

FUNDAMENTACIÓN

Hoy en día ya no es una opción para las instituciones y empresas de todos los rubros contar con presencia en Redes Sociales. Es por ello que se torna fundamental contar con profesionales en la Administración de cada perfil institucional en *Social Media*.

Esta formación ofrece las herramientas prácticas y conceptuales para poder desarrollar estrategias en Redes Sociales, acordes al desarrollo de la marca y estrategia institucional. Para ello, se desarrollan las buenas prácticas en la administración de cada plataforma. Además, el docente acompañará a los estudiantes en la aplicación de cada herramienta de acuerdo a las necesidades y estrategias que se planteen.

La Diplomatura en Redes es una sólida y completa formación profesional que brinda conocimientos desde las plataformas de Anuncios de cada red Social, hasta herramientas de fotografía y diseño, presupuesto y analítica.

OBJETIVOS

- Conocer los usos, el funcionamiento y las características que ofrece cada una de las redes sociales.
- Construir estrategias para redes sociales para aumentar la comunidad online y ganar clientes potenciales
- Adquirir herramientas para desarrollar anuncios y contenido de forma correcta y efectiva.
- Desarrollar los conocimientos sobre diseño gráfico, fotografía y videos para crear contenido relevante para aumentar el crecimiento de la presencia social.
- Analizar los resultados, métricas y estadísticas del rendimiento de las campañas de marketing.

SALIDA LABORAL

Actualmente, toda empresa, emprendimiento e institución tiene la necesidad de, no tan solo estar presente en las redes sociales, sino también de potenciar sus resultados comerciales e institucionales. Por ello, esta Diplomatura abre nuevas oportunidades laborales ya sea dentro de las instituciones como por cuenta propia en:

- Empresas que necesiten el desarrollo de sus redes sociales.
- Personas que necesiten difundir sus actividades.
- Organizaciones que necesiten potenciar su comunicación.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MÓDULO 1:

Introducción

El Community Manager – Públicos y contenidos

MÓDULO 2:

Anuncios

Tipos de anuncios – Remarketing

MÓDULO 3:

Diseño en redes sociales

Introducción al diseño – Tipografías – Diagramación

MÓDULO 4:

Fotografía y videos para redes sociales

El lenguaje fotográfico – El color y la luz – Videos para redes sociales

MÓDULO 5:

Analítica y otras redes

YouTube y otras redes – Viralización de contenidos – Analytics

SISTEMA DE CURSADO

Las oportunidades que ofrece la tecnología actual, junto con la globalización, permiten que la educación de alta calidad sea accesible a todos. Por ello, cada una de nuestras capacitaciones apunta a que no existan barreras de distancia y comunicación, y que puedas contar con los mejores contenidos y un gran equipo a tu disposición.

Las principales ventajas de esta modalidad son:

- Campus virtual, al que podrás acceder desde tu celular, computadora o Tablet con todo el material digitalizado y los ejercicios disponibles.
- Videos profesionales en los que se desarrollan los contenidos de cada módulo.
- Seguimiento y atención inmediata ante cualquier duda o consulta.

100% ON LINE

PLAN DE ESTUDIO

CAPACITACIÓN

+1 470 772 2549
contacto@on-u.com



ON-UNIVERSITY

ON-U