



ON-UNIVERSITY

It's On - U!

DIPLOMATURA EN
MARKETING DIGITAL

PLAN DE ESTUDIO

FUNDAMENTACIÓN

La era digital demanda al mundo del marketing adaptarse a la gran variedad de técnicas digitales que hoy en día son utilizadas en las redes sociales. Para poder aprovechar el gran dinamismo y alcance que estas herramientas ofrecen y para satisfacer la demanda de este mercado se torna indispensable la formación de gestores de marketing en ambientes digitales.

La Diplomatura en Marketing Digital tiene como objetivo la capacitación de este actual y amplio sector, abordando de una manera práctica las herramientas de marketing digital para la planificación y gestión de campañas publicitarias en medios digitales.

Al término de este curso, el alumno será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para gerenciar campañas, usando los recursos ofrecidos por Google Adwords, Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, blogs, e-mail marketing y técnicas de SEO, así como de realizar análisis de la información obtenida en estas campañas para maximizar el retorno de la inversión.

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para lograr una campaña exitosa de marketing, a través de medios digitales.
- Conocer todas las herramientas para lograr excelentes resultados en Internet.
- Analizar resultados y potenciarlos para un mejor rendimiento económico de la publicidad.
- Adecuar las estrategias de Marketing Digital a cada rubro y optimizar la página web mejorando su posicionamiento SEO y SEM.
- Crear un plan estratégico de marketing digital con objetivos, indicadores, audiencias y procesos que permitan un contacto exitoso con los clientes o usuarios.
- Descubrir las bases de la optimización de un sitio web, la importancia de la pauta comercial y la llegada a un segmento específico.

SALIDA LABORAL

La Diplomatura está dirigida a todas las personas que por motivos personales, académicos y/o profesionales, deseen conocer los fundamentos del Marketing Digital y desempeñarse en una de las profesiones más requeridas en los últimos tiempos.

El campo laboral de un gestor del Marketing Digital es muy amplio; puede trabajar en una empresa tradicional e impulsar la marca y el producto o servicio de dicha compañía a clientes potenciales, pero también puede ejercer en organizaciones que se dedican de manera específica al Marketing Digital y se encargan del posicionamiento de diferentes compañías en el mundo digital. Además, los emprendedores pueden desarrollarse laboralmente por cuenta propia de manera profesional y exitosa.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MÓDULO 1:

Generación de estrategias

Marketing – Planificación del Marketing Digital – Tendencias y su impulso en medios digitales

MÓDULO 2:

Social media. Plataforma Facebook

Estrategia de contenido – Creación de Anuncios – Métricas y KPI

MÓDULO 3:

Email marketing. Whatsapp marketing

Email marketing automation – Whatsapp business – API

MÓDULO 4:

SEO y Analytics

Lectura de métricas – Google AdSense – Copywriting – Google my Business

MÓDULO 5:

Google ADS

Marketing en buscadores – Desarrollo de campañas – Métricas: lectura y optimización de resultados

MÓDULO 6:

Páginas web. E-commerce

Plataformas para desarrollo web – Copywriting – Webs de e-commerce – Branding

SISTEMA DE CURSADO

Las oportunidades que ofrece la tecnología actual, junto con la globalización, permiten que la educación de alta calidad sea accesible a todos. Por ello, cada una de nuestras capacitaciones apunta a que no existan barreras de distancia y comunicación, y que puedas contar con los mejores contenidos y un gran equipo a tu disposición.

Las principales ventajas de esta modalidad son:

- Campus virtual, al que podrás acceder desde tu celular, computadora o Tablet con todo el material digitalizado y los ejercicios disponibles.
- Videos profesionales en los que se desarrollan los contenidos de cada módulo.
- Seguimiento y atención inmediata ante cualquier duda o consulta.

100% ON LINE

PLAN DE ESTUDIO

CAPACITACIÓN

+1 470 772 2549
contacto@on-u.com



ON-UNIVERSITY
ON-U